



2014年11月10日  
会員卓話『私の業界』

## 今村 道子 会員

今日は卓話の機会を頂きまして、ありがとうございます。せっかくなので今年お陰様で10周年を迎えるました(株)Tree of Gemsのことをお話しします。

弊社は2004年に創業しました。もともと客室乗務員から航空会社系の研修会社に移り、講師として活動をしておりましたが、働き方を変えたいと思うようになり、思い切っての独立でした。

業務内容は社員研修、コーチング、ミステリーショッピングです。一見バラバラのように見えますが、実はしっかりとつながっています。まず、ミステリーショッピング(覆面調査)で現場の現状を知り、強みや改善点が見えてきたところで研修を行い、課題解決に向かう皆様をコーチングでフォローし、再度ミステリーショッピングで成長度合いを確認し、次のサイクルへ、という具合です。

特に客観評価が得られるミステリーショッピングは昨今注目されている手法です。調査

に行く人はその組織がターゲットにしたいと考えている属性の方々に行って頂きますので、組織が伝えたいことが伝えたい相手に明確に伝わっているかの調査ができるわけです。1年に一回行う程度では「たまたま」ということになってしまいますが、頻度を上げて効果的にフィードバックを受けて行くことで現場も何をどうすれば良いのかが理解でき、動きやすくなります。また、組織内では互いに言いにくいことも、客観評価として事実を受け止める方法なら、心情的にも受け止めやすいです。



「おもてなし」の概念が世界的にクローズアップされている今、弊社もさらに世の中の役に立つべく、3本柱に磨きをかけていきたいと考えています。

今後ともよろしくお願いいたします。

## 宇佐見 千嘉 会員



弊社は1951年、新宿区西新宿にて創業し、来年1月に64周年を迎えます。

事業内容は、社名に由来するとおり『海老』専業の食品商社としてスタート致しました。その後、

販売拡大に伴って商品群も次第に広がり、現在では、冷凍水産物を主体に生鮮野菜、果物、鮮魚へと取扱商品を拡大させ、全国25営業拠点から約30,000店のお客様へ良質な食材を日々お届けしています。

創業時から現在まで『海老』は一貫して弊社の主要商材を成していますが、その特色は

『海老の幅広い品揃え』にあります。中でも、高級食材である『活オマール海老』は、原産地カナダからの直輸入体制を敷き、在庫管理～販売に至る流通経路の整備を進めた結果、鮮度と品質の良さから、中華、洋食、外食産業等多くのお客様の支持を得て、その取扱高もトップ企業として成長して参りました。

食品事業は、安全・安心な食材をお客様に提供することを通じて社会に貢献しなければなりません。その意味からも、お客様のニーズに沿ったより良い食材を安定供給することが、弊社に与えられた使命であると認識を新たにし、これからも社会の一員として、お客様と共に私どもも成長したいと心から願っています。